



KSCI Korea Satisfaction Consumer Index 2021 한국소비자만족지수 1위

'2021 한국소비자만족지수 1위'는 각 분야별 상품과 서비스의 만족도를 소비자가 직접 평가하고 추천해 미래 지향적인 기업을 발굴, 시상하기 위해 제정됐다. 한경비즈니스와 G밸리뉴스가 주최하고 한국미디어마케팅그룹이 주관한다. 이번 2021 한국소비자만족지수 1위에는 총 76개 업체가 선정됐다. 이는 소비자와 전문가가 중심이 된 사전 기초 조사를 통한 후보 브랜드 선정 후 최종 심사까지 분야별 기업들의 우수성을 공정하게 평가해 최종 집계된 점수에 따라 결정됐다. 경희대 경영대학원 김홍유 교수는 "국가의 발전과 소비자의 만족을 위해 끊임없이 정진하는 기업을 발굴한 이번 시상상을 통해 앞으로 더욱 크게 발전하길 바라고 수상한 기업들 모두 축하드린다"고 말했다.

정채희 기자 poof34@hankyung.com

분류	기업명	브랜드명	부문	분류	기업명	브랜드명	부문
내구재	(주)아로미가구 6년연속	아로미가구	가구(소파)	소비재	(주)프롬바이오 3년연속	위건강엔 매스틱	건강기능식품(위건강 기능성)
	(주)피코그램 6년연속	퓨리얼(PUREAL)	생활가전(직수형정수기)		프로틴스토리 3년연속	프로틴스토리	건강기능식품(단백질보충제)
	주식회사 린백 5년연속	린백	가구(의자)		(주)블랙홀릭 3년연속	힐찬아이	유아용품(유아생활 개선 용품)
	가시안 4년연속	가시안	주방가전(가스차단기)		(주)지엔엘라이프 3년연속	GNM	건강기능식품(유산균)
	에브리넷 주식회사 4년연속	에브리넷	가전(로봇청소기)		(주)아이씨에이치엔비 2년연속	디어마이페이스	화장품(콜라겐 에센스)
	(주)에이스라이프 3년연속	TREVI(트레비)	생활용품(비데)		푸드스트 주식회사 2년연속	식자재왕	식품(B2B식자재)
	제이인터네셔널 주식회사 2년연속	노시부	유아용품(뽀뽀물놀이)		(주)엘앤케이코리아 2년연속	SHUSHU UU(슈슈유유)	헤어케어(산양유샴푸)
	주식회사 이루다	이루다	피부의료기기(시크릿레이저)		참들식품영농조합법인 2년연속	푸드버킷	건강식품(콜라겐)
	마노메디 비노기과 9년연속	마노메디 비노기과 의원	의료(남성수술)		(주)위드앤	데일리밸런스원	건강기능식품(종합영양제)
	(주)수확에미친사람들 7년연속	수확에미친사람들	교육(수확전문학원)		(주)두드림	리피어라	건강기능식품(여성갱년기)
서비스	코다성형외과 7년연속	코다성형외과	성형외과(눈성형)	중근당건강	아이커	고객만족브랜드(어린이키장장)	
	프라이머브 6년연속	프라이머브	특허(해외특허/컨설팅)	주식회사 태영	엘렌실라	기초화장품(탄력개선)	
	(주)일오삼 프로덕션 5년연속	153프로덕션	광고(PPL)	밸런스웨이	위너랩	건강기능식품(다이어트보조제)	
	세컨스드롬 5년연속	미니창고 다락	생활서비스(셀프스토리지)	주식회사 이공구오	일상감각	생활용품(아이디어상품)	
	(주)서울게임 5년연속	서울게이밍아카데미	교육(게임교육)	주식회사 루카코퍼레이션	젤블리	화장품(남성뷰티케어)	
	아이러브안과의원 5년연속	아이러브안과	의료서비스(시력교정·노안수술)	이유니티플러스	키즈오키	건강식품(어린이 영양제)	
	연세피마에치고 5년연속	연세피마에	의료(임플란트)	프리드라이프 9년연속	프리드라이프	고객만족브랜드(상조서비스)	
	포혜어의원 5년연속	포혜어의원	의료(모발이식)	(주)이던 7년연속	글루바인(GLUHWEIN)	고객만족브랜드(전기요, 전기장판)	
	(주)한국에이치알디평생교육원 5년연속	한국HRD원격평생교육원	온라인교육(원격평생교육)	한국맥널티㈜ 6년연속	맥널티McNulty	고객만족브랜드(원두커피)	
	(주)다올에프앤비 5년연속	호치킨	프랜차이즈(치킨)	포스트텔링 주식회사 6년연속	하나팩스	고객만족브랜드(인터넷팩스)	
소비재	강남파출부한국가사벨파(주) 4년연속	강남파출부	생활서비스(가사도우미)	(주)블루텍 5년연속	세브라이너	고객만족브랜드(안마기)	
	(주)아이이엔인스티튜트 4년연속	아이이엔인스티튜트	교육(해외대학진학)	(주)한국반려동물아카데미 5년연속	한국반려동물아카데미	고객만족브랜드(반려동물산업교육)	
	(주)투에이치플러스 4년연속	친환경코팅 나노플러스	리빙(주방용실코팅)	주식회사 영진닷컴 4년연속	이기적	고객만족브랜드(수험서출판)	
	(주)에랴 3년연속	아이건설넷	정보서비스(입찰정보 및 분석)	(주)블랙홀릭 3년연속	깔끔대장	친환경브랜드(다용도 세정제)	
	데이터에듀 2년연속	데이터에듀	교육(빅데이터/교육)	(주)닥터모락 3년연속	닥터모락	고객만족브랜드(두피케어)	
	모리부스컴퍼니	메이트에셋	정보서비스(투자정보제공)	(주)블랙홀릭 3년연속	블랙팟	고객만족브랜드(차량용품)	
	ST키즈	일간대치동	교육(초등 온라인 교육)	(주)상성글로벌비즈 3년연속	삼성글로벌비즈니스센터	스타트업브랜드(소호사무실)	
	중원주식회사 8년연속	시크릿데이	여성용품(생리대)	디오에스인터네셔널 3년연속	유니크(Younique)	뷰티브랜드(태닝)	
	(주)토탈키즈 7년연속	마니도(Manito)	유아용품(유모차용품)	주식회사 예담 3년연속	주식회사 예담	고객만족브랜드(홈테리어)	
	(주)팜스빌 7년연속	에플트리감양사네	식품(건강기능식품)	(주)그레이트클럽 2년연속	그린몬스터	고객만족브랜드(다이어트디톡스)	
소비재	코코도르(주) 6년연속	코코도르	엔터테인먼트(캔들/디퓨저)	베베앤츄 2년연속	베베앤츄	고객만족브랜드(충진스모메트)	
	(주)탑코스메틱 6년연속	Dr_top(닥터탑)	뷰티(에어트리먼트)	주식회사 센스맘 2년연속	센스맘	고객만족브랜드(메트리스)	
	신일제약(주) 5년연속	팜트리(PharmTree)	화장품(보습화장품)	(주)현대렌탈서비스 2년연속	유버스(UBUS)	고객만족브랜드(생활가전렌탈)	
	(주)코비마운틴 5년연속	페츠모아 냥새집은 요술배변패드	애견용품(배변용품)	플랜비 2년연속	플랜비	고객만족브랜드(중간보조제)	
	근육맨덤 4년연속	근육맨덤	건강식품(보충제)	주식회사 커머스라이프	릴렉시즘	고객만족브랜드(의류)	
	메디쿼터스 3년연속	비르담	식품(담가습살)	주식회사 범창 B.I.D	범창 포레스트	고객만족브랜드(타운하우스)	
	아이지씨코리아 주식회사 3년연속	브로리코 액티브	건강식품(면역보조식품)	주식회사 예담디자인	예담디자인	고객만족브랜드(홈테리어)	
	(주)네츄럴라이프 3년연속	엘라이브	건강기능식품(종합비타민)	예담하우스디자인(주)	예담하우스디자인	고객만족브랜드(홈테리어)	

153프로덕션
TV PPL 홍보대행 전문 기업



153프로덕션이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 광고(PPL) 부문을 5년 연속 수상했다. 153프로덕션은 20년 업력의 종합광고대행사로서 TV 프로그램에 기업의 제품, 장소 등을 직/간접적으로 노출시키는 PPL을 포함한 다양한 매체를 통해 기업들을 성장시키는데 앞장서고 있는 기업이다. TV매체 뿐만 아니라, 모델섭외부터 CF영상제작, CF매체 송출, 온라인, 라디오, 옥외광고, 인쇄매체, 스포츠마케팅, 글로벌 마케팅 등 클라이언트가 원하는 목표를 달성할 수 있도록 다양한 영역을 통합해 맞춤형 마케팅 솔루션을 제공하고 있다.

SHUSHU UU(슈슈유유)
헤어제품 브랜드



SHUSHU UU(슈슈유유)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 헤어케어(산양유 샴푸) 부문을 2년 연속 수상했다. 슈슈유유는 40년 헤어제품 제조 업력을 가지고 있는 피엘코스메틱에서 생산제조한 제품이다. 대표제품인 'SHUSHU UU 산양유 멀티 리퍼어 샴푸'는 지난해 9월 기준 100만병 이상 판매량을 돌파했으며 북미, 호주, 동남아, 중국 등에서도 주목받고 있다. 또한 산양유성분과 24가지의 한방성분의 함유되어 두피와 모발의 유수분 조절하며, 부드럽고 건강한 머릿결을 케어 할 수 있다. 슈슈유유는 최근 바디워시, 바디로션 등 바디케어 제품도 출시했다.

가시안
가스차단기



가시안이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 주방가전(가스차단기) 부문을 4년 연속 수상했다. 가시안은 가스차단기 브랜드로 시간이 지나면 자동으로 가스밸브를 잠가주어 혹시 모를 화재 사고에 대해 예방이 가능한 제품으로 주방 가스 밸브 위에 설치해 사용할 수 있다. 설치 방법과 사용법도 간편해 많은 소비자들의 주목을 받고 있다. 가시안은 소화기, 블루투스 가스차단기, 스마트 스위치, 스마트 약통 등 안전을 넘어 IoT 영역까지 사업을 확장해 성장 중이다. 특히 스마트 스위치는 앱을 통한 스위치 원격 제어 및 스케줄 예약이 가능하다.

노시부
콧물흡입기

노시부가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 유아용품(콧물흡입기) 부문을 2년 연속 수상했다. 전통식 의료용 콧물흡입기인 노시부는 유럽에서 만들어진 브랜드로 유럽, 미국, 아시아 등 전 세계 29개국에서 판매되고 있다. 한국에는 2019년 정식 론칭됨에 따라 '빨리 사게 핏달'이라는 유행어와 함께 현재까지 6만대라는 누적 판매기록을 달성했다. 노시부는 손쉬운 조작법, 간편한 세척법과 노시부만의 Airflow 독점 기술을 바탕으로 사용자들에게 만족감을 주고 있다. 특히 10초 이내에 통증 없이 콧물 흡입이 가능하다.

GNM
건강기능식품 전문 브랜드



GNM이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(유산균) 부문을 3년 연속 수상했다. (주)지엔엘라이프의 건강기능식품 전문 브랜드 GNM은 트렌디함을 갖춘 스마트한 건강기능식품을 선보이고 있다. 특히 믿을 수 있는 원료 사용 및 정직한 제조과정을 통한 엄격한 품질관리가 높은 고객 만족도로 이어지면서 전 제품 온라인몰 누적 총 150만건 이상의 리뷰수를 기록하고 있다. 대표 제품인 '10억 생 유산균 + 프리바이오틱스'는 1포당 100억 CFU 투입, 10억 CFU를 보장하는 17종 프리바이오틱스와 유익균의 먹이로 알려진 프락토올리고당을 주원료로 3300mg 넉넉히 함유한 신바이오틱스 포뮬러다.

TREVI(트레비)
비데 전문 브랜드



TREVI(트레비)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 생활용품(비데) 부문을 3년 연속 수상했다. (주)에이스라이프는 '트레비(TREVI)'로 국내 100% 기술력을 바탕으로 제품 라인업을 구축하며 세계적인 비데 전문기업으로 성장하고 있다. 창업 초기부터 기술개발 중심 기업으로 R&D에 매진한 결과 다수의 국내 발명특허 및 실용신안, 산업재산권과 세계 각국의 안전인증을 획득하고 12개국에 수출하고 있다. 국내 굴지의 대기업 ODM 비데 제품을 개발, 시판 하고 있으며 대형 유통점 및 백화점, 홈쇼핑, 온라인에서도 판매 중이다.

강남파출부
가사서비스 중개 브랜드



강남파출부가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 생활서비스(가사도우미) 부문을 4년 연속 수상했다. 강남파출부 한국가사벨파는 가정집 가사 일을 전문으로 하는 도우미의 중개를 도와주는 서비스 브랜드다. 도우미의 능력에 따라 키프로, 킨, 일반도우미로 나누어 소비자들의 니즈에 따른 맞춤 도우미 서비스를 제공하고 있다. 특히 노동부에 고시된 바로는 구인자의 회원 가입비가 매월 7만2899원이지만 보다 경제적 서비스를 위해 신규 구인자 회비로는 연 8만원에, 가입기간 만기 후 연속 재가입을 할 경우 연 7만원에 매주 1~3회 고정도우미를 제공하고 있다.



닥터모락
두피 케어 브랜드



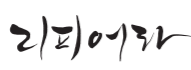
닥터모락이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(두피케어) 부문을 3년 연속 수상했다. 닥터모락은 10여년의 두피탈모센터를 운영한 김광자 대표의 노하우로 지난 2019년 닥터모락 두피탈모 프랜차이즈를 설립했고 브랜드 론칭 이후 현재 30여개 지점을 운영하고 있다. 과거에는 탈모를 유전적인 이유로만 알고 진단을 받는 경우가 드물었지만 최근에는 두피탈모에 대한 인식이 높아짐에 따라 닥터모락은 체계적인 진단과 1대1 개인별 맞춤 관리 프로그램을 제공하고 있다. 아울러 몸 내선순환과 릴렉싱, 독소배출에 도움을 주는 아로마 스파 프로그램을 최근 출시했다.

데일리밸런스원
건강기능식품 전문 브랜드



데일리밸런스원이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(종합영양제) 부문을 수상했다. 데일리밸런스원은 건강기능식품 전문가가 매일매일 바쁘고 지친 현대인들에게 꼭 필요한 필수 영양소 12가지를 선별해 담은 맞춤형 건강기능식품이다. 하루 1팩으로 식약처 권장 일일섭취량을 간편하게 섭취해볼 수 있다는 장점을 내세우고 있다. 제품에 함유된 대표적인 기능성 원료로는 현대인들에게 좋다고 잘 알려진 rTG오메가3, 루테인, 밀크씨슬 외에 아연, 비타민D, 비타민E, 비타민B복합체가 함유되어 있다. '데일리밸런스원'은 홈쇼핑과 온라인 유통 채널을 중심으로 판매하고 있다.

리피어라
여성 갱년기 전문 제품



리피어라가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(여성갱년기) 부문을 수상했다. 두드림의 리피어라는 여성 건강 신소재 MS-10과 락티움, 은행잎추출물을 함유한 여성 갱년기 제품으로 갱년기와 수면, 기억력, 혈액 건강을 동시에 챙긴 토털 케어 제품이다. 주원료인 MS-10은 만 45세 이상 여성 7명을 대상으로 12주 동안 실험한 결과 섭취군에서 여성 갱년기 상태지수(KI) 12가지 항목(불면증, 안면홍조, 관절·근육통, 우울증 등)이 유의적으로 개선됨을 확인했다. 하루 1포만으로 여성 갱년기 건강을 종합적으로 관리할 수 있는 것이 특징이다.

마노메디 비뇨기과 의원
남성질환 진료 의원



마노메디 비뇨기과 의원이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 의료(남성수술) 부문을 9년 연속 수상했다. 마노메디 비뇨기과 의원은 2000년 개원한 남성수술 병원으로 ISO-9001 인증을 획득하고 평생 주치의 제도를 통해 소비자들의 진료·수술에 대한 신뢰도를 높여오고 있다. 남성확대 뿐만 아니라 조루 및 발기강화 등의 성 기능적 부분 개선·완화를 돕는 'NEW 1석5조 복합확대술'을 통해 중년남성들의 고민해소에 선두역할을 하고 있다. 이뿐만 아니라 발기보형물 시술을 통해 발기부전을 근본적으로 해결한다.

데이터에듀
빅데이터 자격증 강의 전문 기업



데이터에듀가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 교육(빅데이터시교육) 부문을 2년 연속 수상했다. 2014년에 설립한 데이터에듀는 국가공인 자격증 온라인, 오프라인 강의는 물론 6년 연속 IT자격증 부분 베스트셀러 책과 함께 빅데이터 교육 업계를 주도하고 있다. 또한 빅데이터 분석 전문가 양성을 위해 힘쓰고 있는 빅데이터, 데이터분석 전문 회사이다. 2020년부터 중소벤처기업부에서 시행하는 '비대면 서비스 바우처 지원 사업'의 공급기업으로 연속 선정되어 빅데이터와 시강의 서비스를 제공 중이다. 음성인식 솔루션 개발 등 시관련 연구도 진행하며 전문기업으로 성장하고 있다.

디어마이페이스
콜라겐 브랜드



디어마이페이스가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 화장품(콜라겐 에센스) 부문을 2년 연속 수상했다. 디어마이페이스는 불필요한 단계를 생략하고 피부에 맞는 최소한의 제품만으로 사용하는 스킵케어(Skip-care) 브랜드다. 누적판매 5만 개를 기록하는 디어마이페이스의 대표 인기상품인 콜라겐 에센스는 프랑스 직수입 100% 리얼 순수 콜라겐(하이드롤라이즈드콜라겐)을 93.5% 담아냈다. 올 하반기 판매예정인 콜라겐 듀얼크림은 콜라겐 에센스와 함께 복잡한 기존의 스킨케어 대신 전문적인 콜라겐 스킨케어가 가능한 제품이다.

린백
의자 전문 브랜드



린백이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 가구(의자) 부문을 5년 연속 수상했다. 주식회사 린백은 사무용의자부터 학생의자, 게이밍의자, 식탁 원목의자까지 다양한 라인업과 구성을 갖춘 의자 전문 브랜드이다. 사용자에 맞는 설계와 디자인으로 가성비 좋은 제품을 추구하며 기능이나 품질이 검증된 제품을 엄격하게 선정해 선보이고 있다. 대표적인 제품으로는 '프리무빙백 LB16시리즈'가 있다. LB16시리즈는 자체 제작한 좌판베이스와 친환경 소재를 본드 사용 없이 제작하는 에코 조립시스템을 적용해 소비자들이 안심하고 사용할 수 있도록 제작했다.

마니또(Manito)
유아용품 브랜드



마니또(Manito)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 유아용품(유모차용품) 부문을 7년 연속 수상했다. 마니또는 지난 1999년에 창립한 (주)토탈키즈의 브랜드로 시력보호용 유모차 커버를 개발·적용한 '마니또 유모차 커버'의 경우 누적 판매개수 600만 개를 돌파했다. 주력 제품으로는 황사 및 미세먼지로부터 아기를 보호하는데 도움을 주는 '시력보호용 유모차 커버'와 '3D 매쉬 유모차 시트' 등이 있다. 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 받았으며, 기술 경쟁력 확보가능성과 미래가능성이 있는 기업에게 주는 중소기업청 선정 이노비즈(기술혁신형중소기업) 인증을 획득했다.

메이트에셋
투자정보제공 전문 기업



메이트에셋이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 정보서비스(투자정보제공) 부문을 수상했다. 메이트에셋은 주식회사 모리부스컴퍼니의 브랜드로 주식시장에서 유용한 정보제공을 통해 현명한 투자 방법을 제시한다. 업황 분석 자료 제공 및 분산 투자 포트폴리오 방향을 제안하며 분업에 바쁜 개인투자자들을 위한 '맞춤형 투자메이트' 프로그램이라는 시스템을 제공한다. 특히 맞춤형 투자메이트 프로그램은 투자 초보 프로그램 원금회복 프로그램 목돈 만들기 프로그램 여유자금 마련프로그램 등을 운영해 투자자들의 현 상황에 맞는 진단과 투자 방향을 제시한다.

범창 포레스트
부동산개발 전문 브랜드



범창 포레스트가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(타운하우스) 부문을 수상했다. (주)범창BID는 부동산개발 전문 기업으로 6개의 자회사((주)범창종합건설, (주)범창건축사사무소, (주)범창ECO, (주)범창 D&J FOREST 등)를 거느리며 19년간 부동산 개발 및 시행, 시공 사업을 해오고 있다. 범창 포레스트는 범창BID의 대표 브랜드이다. 범창 포레스트는 다년간 쌓은 노하우로 각 분야별 전문가와 연구하여 타운하우스 부지선정, 인허가, 시공, 사후관리까지 온스톱 토털솔루션을 제공한다. 고객에게 이익이 돌아갈 수 있도록 합리적인 분양가와 최고의 타운하우스를 제공한다.

브로리코 액티브
면역보조 건강식품 브랜드



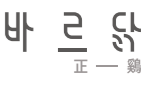
브로리코 액티브가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강식품(면역보조식품) 부문을 3년 연속수상했다. 브로리코 액티브는 브로콜리에서 추출한 특허 성분 '브로리코'가 함유된 건강식품으로 세계적으로 300만병 이상 판매됐다. 또한 91% 이상의 재구매율을 기록하며 많은 소비자들로부터 신뢰를 받는 제품이다. 브로리코는 슈퍼푸드 브로콜리에서 추출한 특허 성분으로, 순도와 영양 구조가 훼손되지 않는 특수한 기술로만 추출이 가능하다. 브로리코 추출 기술은 이매진글로벌케어와 도쿄대학교 연구진이 5년의 연구 끝에 개발에 성공해 현재 대한민국을 포함 미국, 유럽 일본 등 전 세계 30개국에 특허로 등록되어 있다.

맥널티McNulty
커피·식품 제조유통 기업



맥널티McNulty가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(원두커피) 부문을 6년 연속수상했다. 한국맥널티는 1997년 설립된 이후 원두커피 대중화를 위해 500여종의 레시피를 보유하고 인스턴트커피, 액상커피 등 다양한 제품을 제조 및 유통하는 업계 최고의 원두커피 기업으로 성장했다. 2018년 건강식품과 가정간편식 신사업을 위한 신공장 준공과 함께 최근 건강기능식품 사업 확대를 위해 메이준바이오택을 인수하여 푸드테크 기업으로 도약하고 있다. 또한 한국맥널티 천안본사 생산시설에 식품의약품안전처로부터 우수건강기능식품제조기준 인증을 획득했다.

바르닭
닭가슴살 브랜드



바르닭이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 식품(닭가슴살) 부문을 3년 연속 수상했다. 바르닭은 최적의 환경에서 길러진 재료를 전용 라인에서 생산해 다양한 종류의 닭가슴살부터 한 끼를 가볍게 해결할 수 있는 도시락까지 건강한 식단 관리를 돕는 브랜드다. 특히 받은 호소 영양제(제10-1887604호)를 첨가한 사료로 닭의 품질을 올리기 위해 노력하며, 식품의 안정성을 확보하고자 과학적인 위생관리 체계인 HACCP 인증을 받았다. 최근에는 바른 먹거리를 추구하는 바르닭의 브랜드 이미지 전달을 위해 배우 김수현을 전속모델로 발탁했다.

베베앤츄
충간소음매트 브랜드



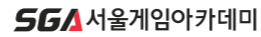
베베앤츄가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(충간소음매트) 부문을 2년 연속 수상했다. 충간소음매트 브랜드인 베베앤츄는 공식 기관에서 인정받은 충감소음 저감률, 어린이 안전특별법 기준법에 근거해 KC유아용품 안전기준 통과, 7대 휘발성 유기화합물 안전기준 합격, 8대 중금속 기준 합격, 폼아미드 무검출, 프탈레이트 가스제 안전기준 합격 등 TPU+EVA+PE 재질의 조합으로 제품을 제작하고 있다. 또한 바닥면 습기 억제, 겨울 한기차단 효과, 우수한 복원력 등 기존의 충간소음매트 단점을 보완하고 제조부터 가공과정까지 화학물질을 사용하지 않고 있다.

삼성글로벌비즈니스센터
소호사무실 브랜드



삼성글로벌비즈니스센터가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 스타트업브랜드(소호사무실) 부문을 3년 연속 수상했다. 삼성글로벌비즈니스센터는 1인 기업이나 소규모 창업자들에게 초기 자금을 위한 부담을 줄여주기 위해 적은 비용으로 사업을 시작할 수 있도록 비상주 사무실을 제공해 주는 비즈니스센터로 강남 삼성동 코엑스 맞은편에 위치하고 있다. 비대면으로도 사무실 계약이 가능하며 사업자 등록에 필요한 임대차 계약서도 온라인을 통해 24시간 신청 및 출력이 가능하다. 서비스 이용 시 사무용 비용, 카페를 무료로 제공하고 있으며, 비상주 사무실 서비스를 이용하는 경우 6개월 이상 계약 시 높은 할인율이 적용되며 별도의 관리비, 중개 수수료가 없다.

서울게임아카데미
게임교육학원



서울게임아카데미가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 교육(게임교육) 부문을 5년 연속 수상했다. 서울게임아카데미는 게임 프로그래밍, 게임 원화, 게임 그래픽, 게임 기획, 웹툰 등 게임 개발 과정을 제외하고도 리그오브레전드(롤), 배틀그라운드(배그), 오버워치(옵치) 등과 같은 E-스포츠도 교육하는 프로그래머 학원이다. 해당 학원은 교육 모토인 최고의 게임개발자 인재 양성을 제공하고자 탄탄한 교육 커리큘럼과 현역 경력 10년 이상의 강사진을 구성하여 실무 같은 교육을 제공한다. 또한 강사의 질을 높이기 위해 매달 상호 강좌 평가 및 강사진 워크숍을 통하여 전문 강사들을 최적의 상태로 운영 관리한다. 아울러 학원 대부분의 수업들이 국비지원으로 운영된다.

아로미가구
소파 제작 브랜드



아로미가구가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 가구(소파) 부문을 6년 연속 수상했다. 아로미가구는 1988년 소파 제작 전문 기업으로 설립되어 2015년 온라인 전문 소파 브랜드로 론칭되었으며, 국내 및 국외에 매월 5,000개 이상의 제품을 생산할 수 있는 시설을 보유하여 직접 생산, 공급을 진행하고 있다. 또한 아로미 가구는 '공간에 아로지는 아름다움'을 모토로 하여 트렌디하고 감각적인 디자인을 꾸준히 선보이면서 합리적인 가격대로 다양한 감성의 제품들을 제공하고 있다. 특히 기존의 가죽 소파들 외에도 여러 가지 디자인과 색상의 패브릭 소파들을 연이어 출시하며 업계의 주목을 받고 있다.

아이건설넷
입찰정보·분석 서비스 제공



아이건설넷이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 정보서비스(입찰정보 및 분석) 부문을 3년 연속 수상했다. 아이건설넷은 나라장터를 포함한 국내 모든 발주처의 입찰정보를 한눈에 보기 쉽게 정리해 제공할뿐만 아니라 입찰참여를 효율적으로 할 수 있게 돕는 자동계산 프로그램 및 분석프로그램을 서비스 하고 있다. 또한 관련 기능들을 업계에서 가장 신속하고 정확하게 업데이트해 회원들에게 제공하고 있다. 이외에도 입찰업무에 필요한 공인인증서, 내역서, 입찰교육 등 여러 서비스들을 통해 고객사의 만족을 이끌어내려 노력하고 있다. 올해 변화된 입찰 관련 정책들에 대해 빠르게 대처해 입찰 업무에 어려움을 겪을 회사에게 정확한 방향을 제시하고 있다.

세븐라이너
안마기 브랜드



세븐라이너가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(안마기) 부문을 5년 연속 수상했다. 세븐라이너는 종아리마사지 제조사 (주)웰뷰텍의 다리 안마기 브랜드로 최근 위생예방 솔루션 3단계 프로젝트 캠페인을 진행하며 공기압 마사지기 시리즈에 항균커프, 섬유유해물질제거, 1회용 위생커버를 채택했다. 세븐라이너2 후속시리즈는 종아리 라인을 아름답게 가꾸기를 원하는 여성들 특히 MZ 세대와 하루 종일 서서 근무하는 이들을 대상으로 하여 근육 뭉침을 해소할 수 있는 15분 프로그램을 제공하고 있다. 이외에도 신규 공기압 시리즈 론칭 기념과 동시에 홈트레이닝 및 다리라인 관리에 관심이 많은 1인 가구들을 대상으로 신제품을 선물할 수 있는 이벤트도 진행할 예정이다.

센스맘
매트리스 전문 브랜드



센스맘 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(매트리스) 부문을 2년 연속 수상했다. 센스맘은 국내주거생활환경이 바닥생활이 많다는 점에 착안해 국내 최초로 3D 7-zone 입체패턴을 적용한 매트리스를 개발했다. 대표제품인 투사이드 매트리스는 국내 생활환경에 맞춰 바닥과 침대 양쪽 모두 사용 가능한 제품으로 부드러운 쿠션감과 가벼운 무게로 연령대와 성별에 상관없이 누구나 쉽게 보관과 이동이 편리하게 사용가능하다. 3D 입체패턴 사이사이 에어로드와 수많은 에어홀로 통기성과 보온성이 우수하여 계절에 상관없이 언제라도 편안한 숙면을 취하는데 도움이 된다. 올해 7월 출시한 신제품 '센스맘 매트리스 시그니처'는 센스맘의 약 10년의 노하우를 반영한 제품으로 새로운 시그니처라인이다.

아이이엔인스티튜트
국제공인 교육 전문기관



아이이엔인스티튜트(IEN Institute)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 교육(해외대학진학) 부문을 4년 연속 수상했다. IEN Institute는 영국, 호주의 공인교육과정을 2004년부터 도입해 약 2000여명의 국내학생들이 우수한 선진 교육콘텐츠를 통해 해외 명문대학교에 진학하도록 교육해온 국제공인 교육전문기관이다. IEN Institute에서 진행되는 국제공인 교육과정은 해외교육기관에서 그대로 인정되는 것이 특징이다. 한국에서 6~9개월의 학습을 마친 IEN 학생들은 다양한 전공의 해외대학교 학사, 석/박사 학위로 진학할 수 있다. 현재 의과대를 비롯해 영국, 호주를 위시한 다양한 해외 대학교의 약 4000여개 전공 중에서 선택해 진학이 가능하다.

아이커
어린이 키성장 건강기능식품



아이커가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(어린이키성장) 부문을 수상했다. 종근당건강 아이커는 영양 균형과 면역, 올바른 키 성장을 한 번에 관리하는 제품으로, 식약처로부터 키 성장 기능성을 최초로 인정한 황기추출물 등 복합물(HT042)이 주성분으로 함유됐다. 뼈성장에 도움을 주는 칼슘과 비타민D, 아연을 함유하고 있어, 전반적인 영양밸런스와 면역까지 함께 챙길 수 있으며, 하루 1포로 간편하게 섭취 가능하다. 딸기맛 분말 제형이기 때문에 호불호 없이 자녀들이 맛있게 먹을 수 있다는 것이 특징이다. 특히, 아이커는 대한민국 대표헬스케어 기업인 종근당건강이 직접 제조해 자체 연구, 제조, 생산까지 모든 단계를 직접 관리한다.

수학에미친사람들
수학전문학원



수학에미친사람들이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 교육(수학전문학원) 부문을 7년 연속 수상했다. 수학에미친사람들(이하 수미사)은 '최고가 되려면 최고에게 배워라!'라는 학원 슬로건을 바탕으로, 내신1등급과 수능만점을 목표로 하는 최상위권을 위한 수학전문학원이다. 작년에는 대치관 확장, 성북관 개원에 이어, 올해에는 의정부관을 확장 개원했으며, 대치, 반포, 중계 등 여러 지역에서 수학 상위권 학생들이 가장 선호하는 학원 중의 하나로 계속 발전하고 있다. 수미사는 현재 중2부터 적용될 고교학점제 준비 및 서술형 문제를 완벽하게 대비하기 위한 쓰리노트 시스템(숙제, 수업, 오답노트)과 맞춤형 운영, 수업녹화강의, 온라인비대면수업 등 차별화된 관리를 선보이고 있다.

식자재왕
식자재 브랜드



식자재왕이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 식품(B2B식자재) 부문을 2년 연속 수상했다. 식자재왕은 214만 요리사를 위한 식자재 전문 브랜드로, '품질 우선주의'라는 기업 철학과 함께 엄격한 품질 테스트를 거쳐 1000여개의 상품 라인업을 구축했다. 또한 최첨단 식품분석센터와 QM(품질관리) 시스템을 도입하여 고객에게 정직한 먹거리를 전달하기 위해 힘쓰고 있다. 해당 브랜드는 현재 전국 16개 직영 매장 운영, 600여 개 식자재 마트의 거래처 납품 등 국내 오프라인 시장과 더불어 네이버, 쿠팡, 배민상회 등 소셜커머스에도 진출해 있다. 특히 2021년에는 싱가포르 수출을 시작으로 미주, 유럽 등 해외시장에 K-식자재를 공급하고 있다.

애플트리김약사네
바이오 헬스케어 브랜드



애플트리김약사네가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 식품(건강기능식품) 부문을 7년 연속 수상했다. 팜스빌은 지난 2000년 설립 이후 각종 기능성 소재를 발굴하여 다양한 건강기능식품을 제조 및 판매하고 있으며, 2019년 10월 코스닥 상장을 한 바 있다. '애플트리김약사네', 'PS', '악마다이어트', '와이락', '바타민스토리' 등 자체브랜드와 150여 종의 제품을 선보이고 있다. 전문 약사와 연구진이 참여해 개인별 맞춤 솔루션 건강기능식품 브랜드를 구축하고 있다. 특히 '애플트리 김약사네'는 고객 맞춤형 건강기능식품 전문 브랜드로 약사가 직접 고객과의 1대1 상담을 통해 맞춤 솔루션을 제공한다. 주력 제품으로는 PS 초유프로틴, 미인콜라겐+엘라스틴, 초유유산균, 바로 느껴지는 미인콜라겐 등이 있다.

얼라이브
종합비타민 브랜드



얼라이브가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(종합비타민) 부문을 3년 연속 수상했다. 얼라이브는 종합비타민 전문 브랜드이다. 베스트셀러 '얼라이브는 원스데일리'에는 21가지 기능성분과 50여가지 식물성 보조성분이 한 알에 함유한 제품이다. 다양한 비타민 미네랄과 식물농축물 부원료를 하루 한 알 합리적인 가격으로 섭취할 수 있다는 점에서 소비자들이 높은 만족도를 느끼고 있다. 또한 주력 제품 얼라이브 원스데일리를 포함해 밀크씨슬, 50+를 연달아 출시하며 종합비타민 브랜드로서의 입지를 단단히 굳혀가고 있다. 해당 제품은 온라인몰을 비롯해 코스트코, 이마트 트레이더스, 드럭스토어를 통해 만나볼 수 있다.

에브리봇
물걸레 로봇청소기



에브리봇이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 가전(로봇청소기) 부문을 4년 연속 수상했다. 에브리봇 물걸레 로봇청소기는 바퀴 없이 걸레가 빠르게 회전하며 청소와 주행을 동시에 하는 제품이다. 기존 회전형 물걸레 청소기의 강력한 청소력은 유지한 채 사용자가 직접 청소할 필요 없는 로봇청소기의 기능을 더했다. 2021년 출시한 쓰리스핀 물걸레 로봇청소기는 세계의 걸레가 부착되어 강력한 세정은 물론 43dB(도서관 수준)의 저소음으로 늦은 시간 걱정 없이 사용 가능한 것이 특징이다. 워터퍼프와 300mL의 대용량 물탱크가 탑재되어 있어 120분간 청소 내내 걸레가 마르지 않으며, 10cm가 채 되지 않는 슬림한 제품 높이로 침대나 소파 밑까지 청소가 가능하다.

엘렌실라
기초스킨케어 전문 브랜드



엘렌실라가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 기초화장품(탄력개선) 부문을 수상했다. 대표제품인 '엘렌실라 콜라겐 기초세트'는 콜라겐 에센스, 에멀전, 크림으로 구성되어 있으며 빠른 흡수와 뛰어난 탄력관리 기능이 특징이다. 콜라겐 에센스는 빠른 흡수도와 탄성복원력 기능을 통해 윤기와 탄력감을 되찾아주며 100시간 보습지속으로 건조한 날씨에서도 피부 보습 지속이 가능하다. 콜라겐 에멀전은 촉촉한 보습 유지와 함께 영양을 공급하고 피부건조를 막아준다. 또한 콜라겐 크림은 이마부터 눈가, 팔자, 입가, 목까지 즉각적인 주름 개선, 리프팅 개선, 끌어올림 개선을 통해 얼굴 부위 곳곳에 강력한 콜라겐 효능을 느낄 수 있는 제품이다.

위건강엔 매스틱
개별인정형 원료 건강기능식품



위건강엔 매스틱이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(위건강 기능성) 부문을 3년 연속 수상했다. 프롬바이오는 '위건강엔 매스틱', '관절연골엔 보스웰리아', '눈건강엔 빌베리 플러스+' 등의 제품을 보유한 건강기능식품 전문 기업이다. 2006년 설립 이후 식약처로부터 기능성과 안전성을 인정받은 개별인정형 원료를 바탕으로 한 다양한 건강기능식품을 선보이고 있다. 특히 '위건강엔 매스틱'은 위 불편감 개선에 도움을 줄 수 있음의 기능성과 안전성을 인정받은 매스틱검을 함유한 위 건강기능식품이다. 식약처가 권장하는 매스틱검의 하루 섭취 권장량인 1,050mg이 100% 함유돼 하루 1포로 간편하게 위 건강관리가 가능하다는 것이 특징이다.

유니크(Younique)
태닝기계 브랜드



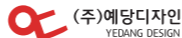
유니크(Younique)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 뷰티브랜드(태닝) 부문을 3년 연속 수상했다. 유니크는 국내 태닝기계 제조·수입회사 도스인터내셔널에서 디오에스(DOS) 인터내셔널과 주식회사 디오에스앤유니크로 새롭게 개편된 태닝기계 브랜드이다. 지난해 프리미엄 UV 태닝기계를 론칭해 빠르게 한국 태닝 시장 점유율을 높여가고 있다. 태닝기계뿐 아니라 화이트 태닝기계, 다이어트용 뷰티머신, 태닝로션, 화장품 등을 생산·수입·수출하는 토탈 뷰티 브랜드 DOS&Younique를 새롭게 론칭하고 있다. 유니크는 성능·가격면에서 여타의 유럽산 제품보다 강점을 보여 태닝유저, 뷰티샵 대표들의 눈길을 끌고 있다.

연세파미에
자연치 살리는 임플란트 중점 치과



연세파미에가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 의료(임플란트) 부문을 5년 연속 수상했다. 연세파미에치과는 세브란스 출신 교정과전문의, 보철과전문의, 보존과전의로 구성된 치과로 전문적인 협진을 통해 최상의 임플란트 시술 결과를 만드는 시스템을 도입했다. 시술에 앞서 정확한 진단을 바탕으로 자연치를 최대한 보존하며 저선량 3차원 CT를 보유하고 첨단 네비게이션 임플란트를 도입해 높은 수준의 진료를 시행하고 있다. 네비게이션 임플란트는 컴퓨터 모의수술을 통해 최소절개로 수술이 가능한 만큼 환자들의 통증과 붓기를 줄여주는데 도움을 준다. 아울러 개인맞춤형 치료계획을 세우기 위해 사전예약제를 시행하고 있으며 만족할 수 있는 결과를 얻고자 충분한 상담을 진행한다.

주식회사 예당디자인
리모델링 전문 브랜드



주식회사 예당디자인이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(홈인테리어) 부문을 수상했다. 예당디자인은 2005년 설립된 토털 홈 인테리어 브랜드로 '양심을 속여 이익을 얻지 않겠다'라는 사훈아래 17년간 리모델링을 진행해온 전문 인테리어 회사이다. 예당디자인은 전문 경력직원으로 구성되어 합리적인 견적시스템, 전문화된 디자인팀, 체계화된 직영 시공팀, 사후 관리에 최적화된 A/S팀을 운영하며, 무료 A/S 5년을 시행하고 있다. 또한, 맞춤형 리모델링을 제공하기 위해 미리 소비자가 내 집을 확인할 수 있는 3D 영상을 제공하고 있다. 2층 모델하우스, 3층 제품전시장에서 직접 구경하며 인테리어 디자인 선택도 가능하다.

유버스(UBUS)
환경가전 브랜드



유버스(UBUS)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(생활가전 렌탈) 부문을 2년 연속 수상했다. 현대렌탈서비스의 독자적인 환경가전 브랜드 유버스(UBUS)는 '더 좋은 생활'이라는 슬로건으로 정수기, 공기청정기, 비데 등을 꾸준히 선보이고 있으며 심플한 디자인과 꼭 필요한 기능만을 넣어 거품 없는 가격으로 많은 소비자들에게 사랑을 받고 있다. 또한 14년간의 렌탈 비즈니스 경험을 기반으로 환경가전 렌탈 사업구조에서 제휴 사업 플랫폼, AS 대행 플랫폼, 직영 유통 플랫폼으로 사업영역을 구축 및 확대하고, 국내외 다양한 제휴사들과 MOU체결을 맺어 렌탈 전문 플랫폼 사업으로 입지를 굳히고 있다. 가철 대표는 "앞으로도 고객 만족을 최우선으로 렌탈 서비스를 확대해나갈 것"이라고 말했다.

이기적
수험서 전문 브랜드



이기적이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(수험서출판) 부문을 4년 연속 수상했다. 이기적은 종합 출판 미디어 기업 (주)영진닷컴의 수험서 전문 브랜드이다. 이기적 수험서 시리즈는 업계 최초로 무료 동영상 강좌 제공, 이기적 스터디카페를 통한 무료 자료 제공 및 전문가 피드백 진행, CBT(온라인 모의고사) 서비스 등을 제공하고 있다. 수험서 누적 판매량 1위를 기록한 바 있으며, 유튜브 자격증/교육 채널 구독자 1위로 폭 넓고 양질의 자격증 강의를 누구나 접근하기 쉽게 제공하고 있다. 이기적은 일반실용, 특수/전문 분야의 자격증까지 시장 범위를 넓혀나가고 있다. 또한, '이기적 스터디 카페'를 통해 전문가 1:1 피드백과 0원 합격 자료 제공 등 다양한 이벤트를 진행하고 있다.

예당하우스디자인
홈인테리어 브랜드



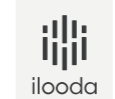
예당하우스디자인이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(홈인테리어) 부문을 수상했다. 예당하우스디자인은 '양심을 속여 이익을 얻지 않겠습니다' 라는 사훈 아래 시공 능력과 경험을 보유한 주거 인테리어 전문 회사로 지난 2014년 설립됐다. 해당 브랜드는 리모델링에 대한 전문 인력들로 구성돼 있으며 합리적인 견적시스템, 전문화된 디자인팀, 체계화된 직영 시공팀, 그리고 사후 관리에 최적화된 A/S팀을 운영하고 있다. 또한 3D영상으로 내 집을 미리 볼 수 있는 시스템 및 살림집 공사 시 불편사항을 해소하기 위한 오피스텔을 무료로 제공하는 서비스도 제공하고 있으며 5년 무료 A/S도 시행하고 있다.

워너랩
건강기능식품 브랜드



워너랩이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강기능식품(다이어트보조제) 부문을 수상했다. 워너랩은 밸런스웨이의 건강기능식품 브랜드로 식품의약품안전처의 우수건강기능식품 GMP 인증을 보유하고 있는 제조시설에서 제품을 생산하고 있으며 전문연구원들이 배합비 검토를 거치는 등 끊임 없이 노력하고 있다. 대표 제품인 워너버닝다이어트는 녹차추출물, 알로에전잎, 비타민B1, 비타민B6, 비타민D 등을 함유한 다중기능성 체중관리 건강기능식품으로 식품의약품안전처로부터 인증 또한 획득했다. 2구 PTP 포장으로 하루 한번 2알을 간편하고 위생적으로 섭취할 수 있다. 가수 청하가 브랜드 공식모델이다.

이루다
피부의료기기 브랜드



주식회사 이루다가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 피부의료기기(시크릿레이저) 부문을 수상했다. 이루다의 시크릿RF는 '시크릿레이저'라 불리는 장비로 골드니들을 이용한 고주파 장비(RF)로 여러 개의 Micro-needle를 피부 내 진피층에 삽입해 고주파 에너지를 각 니들에 인가함으로써 진피층에 의도적인 열손상을 시킨 후 자연적으로 회복되는 과정을 유도한다. 2021년 새롭게 론칭된 시크릿RF 2세대 버전인 시크릿듀오는 시크릿RF에 1540nm 레이저 핸드피스를 탑재, RF의 장점과 레이저의 장점을 결합했다. 스캐너 타입의 1540nm 레이저는 시술 후 바로 일상생활이 가능할 정도의 다운타임으로 빠른 회복과 효과를 원하는 최근 뷰티 트렌드를 반영했다.

일간대치동
온라인 초등 교육 서비스



일간대치동이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 교육(초등 온라인 교육) 부문을 수상했다. '에스티키즈(ST Kids) 일간대치동(이하 일간대치동)'는 에스티유니타스(ST Unitas)의 유초등 교육 자회사로 대치동 과외를 온라인으로 만나볼 수 있는 온라인 초등 교육 서비스다. 대치동 학원 원장진이 직접 집필한 교재로 초등 전문 선생님들이 온라인 실시간 라이브 수업을 진행하고 있다. 또한 1:4 온라인 실시간 그룹 형태로 실시되며, '보드모드'와 '발표모드', '칭찬모드' 및 '손글씨 기능' 등 원격수업에 최적화된 기능들도 탑재돼 있다. 수학, 국어, 사회, 과학, 수학 문제풀이반 등 과목별 수업을 진행한다. 진행하며, 튜터의 엄격한 선발 및 투명한 이력 공개 등 체계적이고 전문적인 교육을 통해 관리한다.

주식회사 예당
홈테리어 전문 브랜드



주식회사 예당이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(홈테리어) 부문을 3년 연속 수상했다. 주식회사 예당은 1998년 설립된 토탈 홈 테리어 브랜드이다. '양심을 속여 이익을 얻지 않겠다'라는 사훈아래 24년간 90,000여 세대의 리모델링을 해온 전문 인테리어 회사로 본점 및 지점을 운영하고 있다. 예당은 합리적인 견적시스템, 전문화된 디자인팀, 체계화된 직영 시공팀, 사후 관리에 최적화된 A/S팀을 운영하며 무료 A/S 5년을 시행하고 있다. 고객들의 눈높이를 맞추기 위해 전문적인 인테리어 감각으로 자신 있는 시공을 책임지고 있다는 설명이다. 이외에도 16년 간 불우이웃돕기의 일환으로 관내 저소득가구에 무료로 도배와 장판 및 페인트 도색 일체를 지원하는 주거환경개선공사도 진행하며 사회공헌에 힘쓰고 있다.

팜트리(PharmTree)
더마 코스메틱 브랜드



팜트리(PharmTree)가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 화장품(보습화장품) 부문을 5년 연속 수상했다. 팜트리는 전 제품에 T.V.E밀싹추출물을 주요성분으로 함유하고 있다.

T.V.E밀싹 추출물은 이태리 다모르사로부터 아시아 독점으로 공급받은 신일제약(주)의 핵심원료로, 7일 전후의 어린 밀싹에서 추출한 고순도의 추출물은 강인한 생명력을 기반으로 피부 장벽 강화 및 피부조직 리페어 촉진에 도움을 준다. 특히 팜트리 스테디셀러 데일리케어 로션, 크림은 높은 보습력과 순한 성분을 자랑한다. 올해 출시된 데일리케어로션(플로럴그린)은 싱그러운 플로럴 그린향을 담은 유행버전 로션으로 깊은 보습감과 부드러운 사용감이 특징이다.

포헤어의원
비절개 모발이식 중점 의원



포헤어이원이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 의료(모발이식) 부문을 5년 연속 수상했다. 포헤어이원은 32년 오랜 역사와 노하우를 바탕으로 의료 서비스를 제공하고 있는 비절개 모발이식 중점 병원으로 삭발 없이 모낭만 채취하는 무삭발 비절개법(C2G)과 독자적 펀치방식의 부분 삭발 비절개법(CIT)을 개발·적용하고 있다. 또한 어떠한 수술도 모낭 채취 후 1시간 내 이식을 원칙으로 하여 모낭 손상을 최대한 방지하며 숙련도 높은 전문 의료진과 체계적인 수술 시스템을 통해 평균 생착률 97%에 달하는 우수한 결과를 보이고 있다. 권오성 포헤어의원 대표원장은 "모발이식은 하루 평균 6시간 수술 시간 내에 수천 개의 모낭을 다루는 정교한 수술이므로 숙련도 높은 의사와 전문 의료진의 호흡이 생명"이라고 말했다.

키즈오키
어린이 건강식품 브랜드



키즈오키가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강식품(어린이 영양제) 부문을 수상했다. 이뮤니티플러스의 키즈오키는 동종업계 28년 이상의 노하우가 있는 전문가 그룹에서 출시한 건강식품 전문 브랜드다. '우리아이를 위한 진정한 프리미엄 웰빙 키즈브랜드'라는 슬로건 하에 키즈오키에 들어가는 모든 홍삼제품은 충북농협에서 직접 관리하는 6년근 홍삼만을 사용하고 있으며 더진한꿀배도라지청에 들어가는 배는 국무총리상 외 여러 상을 받은 유기농 농가에서 자란 배 100%를 사용하며, 부원로도 엄선된 국내산 100% 약재만을 사용하고 있다. 원료가 고가이더라도, 제작하는 과정이 까다로워 시간이 더 걸리더라도 '진정한 프리미엄'을 목표로 제품을 생산하고 있다.

페츠모아
애견용품 전문 브랜드



페츠모아가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 애견용품(배변용품) 부문을 5년 연속 수상했다. 페츠모아는 반려동물 용품 전문 브랜드로 배변패드 블랙에디션, 배변패드 눈슬립 에디션, 배변봉투, 진공 바리깡, 애견간식 등을 출시했다. 배변패드 210억 판매돌파, 네이버 쇼핑 재구매율 67%를 자랑한다. 페츠모아는 최근 선보인 냄새잡는 요술배변패드는 흡수력이 28배 이상, 탈취력은 99.8%로 흡수력과 탈취력이 뛰어나다. 또한 어린이 안전 기준 중금속 테스트, 유아 기저귀 기준 유해 물질 테스트를 통과했고, 형광물질 불검출 테스트도 공인기관에서 테스트 완료 받았다. 페츠모아 관계자는 "사람과 비슷한 기준의 엄격한 테스트를 통해 앞으로 더 많은 반려동물 프리미엄 제품을 선보이겠다" 라고 밝혔다.

푸드버킷
건강기능식품



푸드버킷이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 건강식품(콜라겐) 부문을 2년 연속 수상했다. 푸드버킷은 건강기능식품 브랜드로 '건강의 버킷리스트를 완성하세요'라는 슬로건 아래 건강한 라이프 스타일을 위한 다양한 제품을 선보이고 있으며 브랜드 전속 모델로는 배우 김선호가 활동하고 있다. 해당 브랜드는 안전한 원료를 선별해 사용하고, 위생적인 제조시설에서 생산한 제품을 개발 및 판매함으로써 브랜드 인지도와 제품력을 인정받아 왔다. 2020년에도 한국소비자만족지수 1위 건강식품(콜라겐) 부문에서도 1위를 수상한 바 있다.

또한 푸드버킷은 유니세프를 포함 4곳에도 매월 정기적인 후원을 진행하고 등 사회공헌활동에도 주력하고 있다.

퓨리얼(PUREAL)
직수형정수기 브랜드



퓨리얼(PUREAL)이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 생활가전(직수형정수기) 부문을 6년 연속 수상했다. 퓨리얼의 제조사인 (주)피코그램은 2000년 설립해 현재까지 21년간 수처리 필터를 전문적으로 취급하는 국내의 대표적인 필터 전문 기업이다. 퓨리얼은 제조사가 직접 생산해 불필요한 유통, 마케팅 비용을 최소화해 합리적인 가격으로 고객이 구매할 수 있고 무료설치, 1년치필터 제공 등의 고객 서비스를 적용 중인 정수기 브랜드이다. 고객이 손쉽게 관리할 수 있는 필터 교체 방식을 적용해 비대면 서비스로 서비스 안전성과 효율성을 높였다. 신제품 퓨리얼 유로 체인저(PPA-300) 직수정수기의 경우 정수물이 흐르는 곳 전체 교체가 가능해 보다 청결한 관리가 가능하다.

플랜비
증권정보 금융플랫폼 서비스



플랜비가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(증권정보제공) 부문을 2년 연속 수상했다. 플랜비는 2019년부터 주식 투자를 시작하는 투자자를 대상으로 평생 투자를 위한 데이터 인프라 기반의 IT 금융 플랫폼 구축 및 개발을 목표로 하는 기업이다. 최근에는 온라인 교류에 익숙한 MZ세대를 위해 2021년 상반기에는 주식아독 스티디 채널, 실시간 증권 뉴스 플랫폼 등 다양한 금융 플랫폼을 오픈했다.

플랜비는 올바른 투자 문화 형성에 기여한 공로를 인정받아 작년 2020 한국소비자만족지수 증권정보제공 부문 1위 수상을 시작으로 2021 혁신리더 대상, 2021 혁신한국인&POWER KOREA 대상을 수상하며 올해 3관왕을 달성하고 있다.

한국HRD원격평생교육원
학점은행제 원격교육



한국HRD원격평생교육원이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 온라인교육(원격평생교육) 부문을 5년 연속 수상했다. 한국HRD원격평생교육원은 교육부 정식 평가인증 학점은행제 원격교육 브랜드다. 국가공인자격증 취득과 정뿐 아니라 사회복지학, 아동학 전공의 2년제 전문학사학위, 4년제 학사학위 취득과정의 온라인 학점은행제 콘텐츠 개발에 집중·운영하고 있다. 아울러 학점은행제 기반 다양한 전공의 학위취득 과정을 동시에 운영하고 있으며 1대1 학습관리를 위한 전문 학습관리 담당자 제도와 성적우수 장학금도 지원한다. 2015년 한국HRD협회 및 한국산업인력공단에서 '한국HRD 교육분야' 대상 수상, 2020년 개인정보보호협회에서 'OPA PRIVACY' 인증을 받았다.

프리드라이프
토탈 라이프케어 서비스



프리드라이프가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(상조서비스) 부문을 9년 연속 수상했다. 프리드라이프는 차별화된 장례 시스템과 고객 중심의 전문 서비스를 바탕으로 국내 상조업계를 선도하고 있다. 고객 편의를 위한 장례 사전상담부터 장례 이후 행정지원까지 전 과정을 전문 인력이 지원하는 '장례 토탈 케어 시스템'을 구축하고 있다. 이와 함께 종합 건강검진 우대, 전국 유명 리조트 이용 등을 지원하는 멤버십 서비스, 웨딩, 투어, 전문 장례식장 운영 등으로 고객 혜택을 넓히며 사업영역 다각화에 나서고 있다. 아울러 상조 상품 라인업을 실속형 장례 서비스부터 최신키친 및 MVNO 결합상품으로 확장뿐 아니라 웨딩, 크루즈 여행, 장지서비스 등 전환도 가능하다.

하나팩스
시간·장소 제약 없는 인터넷팩스



하나팩스가 '2021 한국소비자만족지수 1위' 고객만족브랜드(인터넷팩스) 부문을 6년 연속 수상했다. 하나팩스는 20년 이상 인터넷팩스 서비스만을 전문적으로 연구해 온 회사이다. 팩시밀리 필요 없이 언제 어디서나 시간과 장소 제약 없이 PC, 스마트폰으로 빠르고 편리하게 팩스를 주고받는 서비스이다.

AI 딥러닝 기술을 도입해 다양한 이미지를 학습해 문서의 원본 이미지를 구현하고 사진으로 찍은 파일에서 문서 영역을 정확히 지정해 팩스 발송이 가능하며 피사체의 기울기를 계산해 원래 형태에 가깝게 표현해 팩스 품질을 높였다. 가입 후 1년 이내 서비스에 만족하지 못했다면 팩스 번호 사용료 100% 환불 보장 제도가 있다.

호치킨
치킨 전문 프랜차이즈



호치킨이 '2021 한국소비자만족지수 1위' 프랜차이즈(치킨) 부문을 5년 연속 수상했다. 호치킨은 '민고 먹는 치킨'이라는 슬로건을 바탕으로 '좋은 사람이 좋은 재료를 사용해 좋은 마음으로 조리한 치킨'을 뛰어난 품질의 재료를 사용하여 합리적인 가격으로 제공해 가성비 치킨으로 많은 사랑을 받고 있다. 또한 100% 국내산 닭과 건강을 생각한 쌀 파우더, 호치킨 전용유로 건강함을 더한 고품질 재료를 통해 다양한 치킨 및 사이드 메뉴를 합리적인 가격에 선보이고 있다. 코로나 19로 힘든 경제 상황을 반영해 예비 창업자들을 대상으로 가맹비와 교육비를 면제해주는 혜택을 제공하고 있으며, 가맹점 상생협의회를 통해 가맹점과 지속적으로 소통하고 있다.